



REVISTA

EDICIÓN ENERO-MARZO 2025

# LACTICINIOS

LOS LÁCTEOS SON SALUD

**FORO Perspectivas del Mercado  
de los Lácteos 2025**

**¿Qué haremos cuando nos  
quedemos sin agua?**

**LXV ASAMBLEA General  
Ordinaria de Canilec**



# Consejo Directivo Nacional 2025-2026



---

**RICARDO ARTURO  
VILLAVICENCIO  
CONTRERAS**  
Presidente

---

**XÓCHITL MORALES  
MACEDO**  
Primer  
Vicepresidente

---

**MARÍA ISABEL CHÁVEZ  
GONZÁLEZ**  
Segundo  
Vicepresidente

---

**ERNESTO OCTAVIO SALINAS  
GÓMEZ ROEL**  
Tercer  
Vicepresidente

---

**ROBERTO CARLOS  
MARTÍNEZ VÁZQUEZ**  
Tesorero

---

**MAURICIO GARCÍA  
PERERA**  
Secretario

---

**RENÉ  
FONSECA MEDINA**  
Director General

## CONSEJEROS TITULARES

Emilio Aguilar Barroso

Francisco Javier Chapa Castro

Jorge Alberto Lozano Garza

Gabriela María Flores Serrano

José Lavín Castañeda

Alfonso Moncada Jiménez

Eric Darwin Marín Campos

## CONSEJEROS SUPLENTE

Angelica Carmina Martínez Méndez

Uriel Trejo Pecero

Talia Daniela Mendoza Alvarado

Claudia Gálvez Sánchez

Galya Montiel Ríos

Zerene Kahan Oblatt

Carolina Rubín Alcalá

## COMITÉ DE VIGILANCIA

Miguel Ángel Canseco Camacho

Marco Flavio Delgado Gutiérrez



## COMISIONES DE TRABAJO

### **Normalización**

Alfonso Moncada Jiménez

### **Aditivos alimentarios**

Galya Montiel Ríos

### **Comercio exterior**

Jorge Lozano Garza

### **Enlace legislativo**

Jacqueline Vallejo Bustillo  
Roberto Carlos Martínez Vázquez

### **Fabricantes de fórmulas infantiles**

Rafael Ponce de León Barajas

### **Nutrición y salud**

Ernesto Salinas Gómez-Roel  
Daniel Dorantes Ugalde

### **Sustentabilidad, Medio Ambiente, Bienestar Animal y Agricultura Regenerativa**

Eduardo Ruíz Galindo Bracho

### **Comunicación**

Zerene Kahan Oblatt

## LACTICINIOS

---

Editor en Jefe  
Isabel López Salgado

### ATENCIÓN:

Benjamín Franklin No. 134, Colonia Escandón,  
C.P. 11800, Alcaldía Miguel Hidalgo, CDMX.  
(55) 5271 2100 / [ilopez@canilec.org.mx](mailto:ilopez@canilec.org.mx)  
Copyright © 2023  
Cámara Nacional de Industriales de la Leche.

# Contenido



**FORO Perspectivas del Mercado  
de los Lácteos 2025**

**¿Qué haremos cuando nos  
quedemos sin agua?**

**LXV ASAMBLEA General  
Ordinaria de Canilec**

## Lactinios

Es una edición trimestral gratuita, editada por la Cámara Nacional de Industriales de la Leche, ubicada en Av. Benjamín Franklin, número 134, Alcaldía Miguel Hidalgo, C.P. 11800, Ciudad de México.

Número de certificado de Licitud de contenido 7161.

Número de la Revista al título en Derechos de Autor (002382/97).

Distribución digital por Canilec.  
Contacto al Tel. 55 5271-2100  
correo-e: [ilopez@canilec.org.mx](mailto:ilopez@canilec.org.mx)  
visítanos en: [www.canilec.org.mx](http://www.canilec.org.mx)



En esta edición, les compartimos una reseña de nuestro reciente Foro de Perspectivas del Mercado de los Lácteos, que tuvo lugar los días 12 y 13 de marzo en el que se abordaron temas de gran importancia para nuestro sector, con mensajes de líderes destacados durante la inauguración. Además, tuvimos paneles de discusión que exploraron a fondo tanto el mercado nacional como el internacional de productos lácteos, las tendencias de consumo que están marcando el rumbo y la importancia de la sostenibilidad en la producción de leche.

También encontrarán un artículo especial de la Revista "Por Nuestro Campo", que aborda la creciente escasez de agua, analizando en detalle su impacto en la población y resaltando el papel crucial que desempeña el sector agropecuario en la búsqueda de soluciones efectivas y sostenibles para este desafío.

Aprovechamos para consignar aquí un resumen de lo acontecido en nuestra Sexagésima Quinta Asamblea General Ordinaria el pasado 26 de marzo. Este importante evento institucional reunió a valiosos miembros de nuestra comunidad y fue ocasión para presentar un informe exhaustivo sobre los logros y trabajos realizados durante el último año. Asimismo, se llevó a cabo la elección de los nuevos miembros que conformarán el Consejo Directivo para el período 2025-2026. El mensaje de clausura estuvo a cargo del Secretario de Agricultura, el Dr. Julio Berdegú Sacristán.

Finalmente, agradezco su continuo apoyo y participación en nuestras actividades.

Ricardo Villavicencio Contreras  
Presidente

# ¡El mundo está nuevamente en movimiento!

Y siempre es bueno estar algunos pasos adelante...

Con nuevas y emocionantes categorías de producto y consumidores buscando continuamente mejores alternativas que pueden satisfacer sus necesidades al tiempo que les ofrecen conveniencia de una manera sustentable, los fabricantes necesitan soluciones innovadoras y eficientes.

Y si estas soluciones destacan en el punto de venta, el camino se vuelve más prometedor. Con **SIG DomeMini** hoy puedes tener la conveniencia de una botella hecha mayormente de cartón (proveniente de fuentes sustentables), menos plástico, menos huella de carbono; y un diseño que atrae las miradas en el anaquel.

Conoce más acerca de SIG DomeMini y nuestras diversas soluciones que además de conveniencia, ofrecen una elección responsable.



Conoce más en [www.sig.biz](http://www.sig.biz)



## FORO PERSPECTIVAS DEL MERCADO DE LOS LÁCTEOS

# PRESENTE Y FUTURO DEL SECTOR LÁCTEO: UN CONVERSATORIO ESTRATÉGICO

El pasado 12 y 13 de marzo de 2025, se llevó a cabo el conversatorio "Presente y Futuro del Sector Lácteo" en el marco del Foro Perspectivas del Mercado de los Lácteos 2025. Organizado por la Cámara Nacional de Industriales de la Leche (Canilec), este evento reunió cerca de 150 asistentes por día, principales actores del sector lácteo en México, desde pequeños y medianos productores hasta directivos de grandes empresas comercializadoras, académicos, expertos y representantes del gobierno federal y del Poder Legislativo.





Entre los distinguidos miembros del presidium que participaron en la inauguración se encontraron el Dr. Ricardo Villavicencio Contreras, Presidente de la Cámara Nacional de Industriales de la Leche; Ing. Homero García de la Llata, Vocal Ejecutivo de la Comisión Ejecutiva Bovinos Leche; Ing. Antonio Talamantes Geraldo, Director de Operaciones de Liconsa y el Senador José Sabino Herrera Dagdug, presidente de la Comisión de Ganadería del Senado.



## RECONOCIMIENTO AL CONSUMO DE ENERGÍA LIMPIA:

# ALIANZA ESTRATÉGICA ENTRE GRUPO LALA Y A3T

- **Grupo LALA** recibió un reconocimiento de **Abent 3T**, empresa generadora de energía limpia, por su compromiso con la sostenibilidad.
- Estos esfuerzos le han permitido alcanzar un notable 81% de energía limpia utilizada en sus operaciones durante 2023.

Como resultado de su sólida estrategia de sostenibilidad, **Grupo Lala** fue reconocido por **Abent 3T**, empresa líder en energía limpia, gracias a sus prácticas energéticas responsables y eficientes durante el evento:

**"Alianzas Sustentables: Compromiso por la Energía Limpia"**. Este logro reafirma la alianza entre **Grupo Lala** y **Abent 3T**, que respalda la resolución emitida por la Comisión Reguladora de Energía (CRE) y valida el uso de tecnología de cogeneración eficiente. Este proceso innovador permite generar simultáneamente electricidad y calor útil a partir de gas natural, maximizando el uso de recursos y evitando la emisión de 55,673 toneladas de CO<sub>2</sub>.

Gracias a estas iniciativas de transición hacia fuentes más limpias, **Grupo Lala** ha logrado un aumento del 22.3% en el uso de energía limpia en sus procesos productivos de 2021 a 2023. Estos esfuerzos le han permitido alcanzar un notable 81% de energía limpia utilizada en sus operaciones durante 2023, marcando un avance significativo hacia un futuro más sostenible.

"La transición hacia un futuro más verde es un paso estratégico necesario para garantizar un legado de responsabilidad social, éxito empresarial y, sobre todo, un mundo más sostenible. **Grupo Lala** y **Abent 3T** son un ejemplo claro de que la rentabilidad y la sostenibilidad pueden coexistir y prosperar juntas", destacó **Alejandro Escandón, CEO de Abent 3T**.

Con este reconocimiento, **Grupo Lala** refuerza su compromiso con la implementación de prácticas sostenibles de alto impacto, enfocadas en la recuperación y el aprovechamiento de fuentes de energía limpia en sus operaciones, incluyendo plantas, centros de distribución, flota corporativa y vehículos de reparto, consolidando su liderazgo en el sector empresarial mexicano.





Durante el evento, el Dr. Ricardo Villavicencio Contreras, resaltó el papel fundamental de Canilec en el fortalecimiento del sector lácteo en México. También se escuchó la intervención del Senador José Sabino Herrera Dagdug, quienes subrayaron la importancia de la colaboración y el compromiso para optimizar la producción, operación y exportación del sector.

El Maestro Antonio Talamantes Geraldo, Director de Operaciones de Liconsa, tuvo el honor de inaugurar formalmente el conversatorio, reafirmando el compromiso de esa dependencia con Canilec para identificar puntos de coincidencia y colaboración que permitan seguir impulsando el crecimiento y consolidación del sector en México.



La conducción del evento estuvo a cargo de Zerene Kahan, Directora de Asuntos Corporativos de Tetra Pak, quien destacó la importancia de la participación de todos los asistentes para la construcción de un futuro sólido para el sector lácteo en México. Durante su discurso, Kahan enfatizó la necesidad de impulsar la tecnificación de los productores, optimizar la cadena de valor, potenciar el acceso a productos lácteos nutritivos y de calidad para la población mexicana, y ampliar el mercado y consumo.



El evento se desarrolló en dos días, abordando de manera integral y exhaustiva las temáticas propuestas. Se exploraron temas clave para el desarrollo del sector, los beneficios de los lácteos en una dieta balanceada y su impacto en la alimentación. La conferencia magistral inicial se tituló: “ Los lácteos en una dieta balanceada en programas alimentarios” la cual abordó el valor nutricional de la leche de vaca y su papel en los programas de ayuda alimentaria. Las ponencias de la Licenciada en Nutrición Deidania Yonail Rubio Hernández, la Dra. María del Pilar Milke García y la Licenciada en Nutrición Paola Barrios Trejo proporcionaron una visión clara sobre cómo los lácteos son un componente esencial de la dieta, particularmente de la población vulnerable, por su riqueza nutricional.



Posteriormente, se llevó a cabo un panel titulado: “Desarrollo de la cadena de valor láctea” donde participaron: Octavio Hernández, director de la Asociación Mexicana de Productores de Leche, AMLAC, Sergio Soltero, secretario técnico de la Comisión Ejecutiva Bovinos Leche, CEBL y por parte de Nestlé México participaron Israel Pérez, Gerente Senior Agropecuario y Enrique González, Gerente Senior de Agricultura Regenerativa. Ellos, discutieron y analizaron estrategias para fortalecer la cadena de valor, impulsando la eficiencia y competitividad del sector. También se abordó cómo la innovación y la tecnología pueden mejorar la seguridad, calidad, inocuidad y el acceso a productos lácteos para población vulnerable.



# DE UN MOMENTO COMÚN, A UN ✦ **SANTO MOMENTO** ✦



  
**SANTA CLARA**  
1924

COME BIEN. **HOLA** 800-704 4400  
llama sin costo INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

SANTA CLARA es una marca registrada de KOLACT, S.A.P.I. de C.V.D.R. © KOLACT, S.A.P.I. de C.V. 2021.

Finalmente cerramos el día con la participación de Eric Pinilla, Director de Alimentos para el Desarrollo de la Región de las Américas de Tetra Pak, con su ponencia magistral titulada: “Facilitar la transición hacia sistemas alimentarios seguros, sostenibles y resilientes”, donde enfatizó que la transformación de los sistemas alimentarios requiere un enfoque holístico y coordinado que involucre a productores, fabricantes, formuladores de políticas y consumidores en todas las etapas, desde la producción hasta el consumo.







# Nestlé

CUIDA EL BIENESTAR DEL PLANETA

*Fábrica Nestlé Lagos de Moreno, Jalisco.*



Desde 2005 Nestlé ha usado 60% menos agua por tonelada producida.  
La fábrica de Nido es autosuficiente al aprovechar el agua extraída de la leche.

**Nosotros ya elegimos bienestar, elige tú también.**





Al día siguiente la conducción del evento estuvo a cargo del Ing. René Fonseca, Director General de Canilec, quien dio una introducción en resumen de la primera jornada, donde se abordaron temas cruciales sobre la actualidad e importancia del sector lácteo, destacando nuestro rol en la nutrición a través de una dieta balanceada, especialmente en poblaciones vulnerables mediante la leche UHT y su inclusión en programas sociales y educativos.

La primer conferencia magistral estuvo a cargo de Lucas Fuess, Senior Dairy Analyst for RaboResearch Food & Agribusiness, Rabobank, quien nos trajo una actualización global del mercado lácteo, destacando el crecimiento de la producción de leche en diversas regiones para el año 2025, mostró un análisis sobre los precios de las commodities lácteos, la competitividad y las tendencias de producción en países como Estados Unidos, la Unión Europea, Nueva Zelanda, China y América del Sur. Además, presento las previsiones de precios de productos lácteos como el queso, la mantequilla y la leche en polvo.





## **Gestiona la operación de tu negocio con visión 360°**

- **Controla tu ejecución en el punto de venta**
- **Optimiza tus operaciones eficientemente**
- **Incrementa tus ventas y personaliza tu servicio**
- **Consolida los datos de todos tus canales comerciales**

**[www.telynet.com](http://www.telynet.com)**

Continuamos con la segunda conferencia magistral, titulada: “El mercado lácteo nacional” a cargo de Luis Badillo, Manager de la División World Panel de Kantar, quien mencionó que la economía mexicana muestra señales de desaceleración con una alta expectativa de inflación para 2025, aunque los apoyos y remesas están contrarrestando esta desaceleración. A pesar de la inflación persistente, el empleo ha aumentado y la informalidad ha disminuido. Las tendencias de consumo indican un crecimiento en el volumen de (Fast Moving Consumer Goods) FMCG o bienes de consumo de rápido movimiento impulsado por el aumento en la capacidad de gasto de los hogares, aunque se espera una moderación para 2025. Las mujeres han sido determinantes en el desarrollo del consumo fuera del hogar, destacando su relevancia para los productos lácteos. La omnicanalidad y el canal moderno juegan un papel trascendental en el aumento de las variables de compra, mientras que los momentos emergentes de consumo dentro del hogar están contribuyendo significativamente al crecimiento. Finalmente, será clave entender el impacto del entorno macro en el consumo y aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado en México.



# DESARROLLANDO SOLUCIONES INNOVADORAS PARA LA INDUSTRIA LÁCTEA

## Un portafolio de soluciones inigualable

La industria láctea está evolucionando rápidamente ya que los consumidores están demandando productos más saludables, funcionales, naturales y convenientes.

El enfoque innovador de IFF combina experiencia en ingredientes y sabores con un amplio conocimiento técnico en aplicaciones, formulación y procesamiento de productos lácteos. Descubra IFF PRODUCT DESIGN™, donde diseñamos y desarrollamos productos, de principio a fin, que cubren las necesidades de nuestros clientes y brindan la mejor experiencia al consumidor; la versatilidad de usar sistemas funcionales, texturizantes, sabores, moduladores, cultivos, enzimas, proteínas vegetales y soluciones de protección y preservación de alimentos, convierte a IFF en un socio esencial para cubrir las tendencias actuales y futuras de los productos lácteos.

Explore las posibilidades en  
[iff.com/portfolio/markets/food-beverage/dairy](https://www.iff.com/portfolio/markets/food-beverage/dairy)



**iff**

Where science  
& creativity meet

La siguiente conferencia estuvo a cargo del Dr. Ricardo Villavicencio Contreras, presidente de Canilec, titulada: "Visión del Sector lácteo en México", Ricardo abordó la importancia de la producción de leche, que representa el 17% del valor de la producción pecuaria y el 6% del PIB de la industria alimentaria. Se destacó la generación de empleo, el valor del mercado de lácteos y la variedad de productos derivados. Además, se analizaron las cifras de producción y comercio externo en 2024, así como los hechos relevantes y panoramas externos e internos para 2025. Finalmente, se mencionaron los retos hacia el futuro, como aumentar el consumo per cápita y mejorar el estatus sanitario de la cadena productiva.



Hacia el final del día, el Dr. Víctor Hugo Pérez Rojas, Gerente de Abasto Social de LICONSA, compartió los proyectos del Gobierno Federal para el sector lácteo, destacó que es un proyecto que busca mejorar el acceso a la alimentación de las familias beneficiarias. Sus objetivos incluyen ofrecer leche fortificada de calidad y a bajo costo, priorizar a sectores con ingresos limitados, reducir gradualmente las necesidades de importación de leche y contribuir al bienestar social.

Liconsa atiende a diversos sectores de la población, entre ellos niñas y niños de 6 meses a 12 años, adolescentes de 13 a 15 años, mujeres en período de gestación o lactancia, mujeres de 45 a 59 años, personas con enfermedades crónicas y personas con discapacidad, y personas adultas de 60 y más años.





EXCESO SODIO  
SECRETARIA DE SALUD

ORIGEN POTOSINO  
ORGULLO MEXICANO



**CARRANCO**  
SABOR HECHO A MANO  
DESDE 1885®  
100% de leche

**QUESO RANCHERO**  
Cont. Neto 300 g

Finalmente participaron la Diputada Juana Acosta Trujillo, Secretaria de la Comisión de Ganadería de la H. Cámara de Diputados, el Senador Emanuel Reyes Carmona, Presidente de la Comisión de Economía del Senado de la República, el Lic. Roberto Martínez, Gerente de Relaciones Institucionales en Grupo Lala y Vicepresidente de Canilec y el Ing. Alfonso Moncada Jiménez de Asuntos Regulatorios de Yakult y presidente de la Comisión de Normalización de Canilec. en un panel titulado: "Entorno regulatorio 2025", en el cual, se analizaron las principales tendencias y proyecciones del mercado lácteo, tanto a nivel nacional como internacional, con el objetivo de robustecer la cadena de valor, promover la modernización del sector y garantizar a la población el acceso a productos lácteos nutritivos y de alta calidad.



# novonesis

Chr. Hansen y Novozymes han unido sus fuerzas para crear Novonesis.

Aprovechando más de un siglo de experiencia combinada en enzimas y bacterias, hemos unido dos empresas líderes en el mercado para liberar todo el potencial de la biología.

Nuestras biosoluciones para productos lácteos ayudan a desarrollar deliciosos sabores, texturas y apariencias que los consumidores adoran, mientras obtienen más con menos leche.

[novonesis.com](http://novonesis.com)



En resumen este foro fue un espacio de diálogo estratégico que permitió a los principales actores del sector lácteo en México generar propuestas para impulsar la tecnificación de los productores, optimizar la cadena de valor y ampliar el acceso a productos lácteos nutritivos y de calidad para la población mexicana. La colaboración y el compromiso de todos los participantes fueron fundamentales para el éxito de este evento y para la construcción de un futuro sólido para el sector lácteo en México.

Agradecemos a todos los participantes y los esperamos para la edición 2026.





INNOVATION IS OUR INGREDIENT

# DESARROLLA TUS PRODUCTOS EN NUESTRA PLANTA PILOTO

Te ayudaremos a diseñar tus proyectos más retadores.



Av. Aviación 6449, Zapopan, Jalisco, México C.P. 45019

# ¿Qué haremos cuando nos quedemos sin agua?

Carlos Mateos Coordinador General y Luis E. Marín, Coautor y Consejero  
Por Nuestro Campo



México enfrenta una de las peores crisis hídricas de su historia. Aunque ha comenzado la temporada de lluvias, no podemos olvidar la sequía que afectó casi todo el territorio nacional este año y en años anteriores. El problema persiste y requiere acción inmediata de todos los actores de la sociedad.

Además de la sequía, tenemos un problema adicional: la sobreexplotación del agua subterránea. Más de 80 millones de mexicanos dependen del agua subterránea como única fuente. Los acuíferos mundiales se recargaron durante la última era glacial, hace entre 25,000 y 10,000 años. En los últimos 100 años, hemos extraído más de la mitad de esta agua. En México, según la Comisión Nacional del Agua, hoy tenemos más de 157 acuíferos sobreexplotados de los 654 identificados. Evidentemente, no podemos darnos el lujo de quedarnos sin agua en estos acuíferos.

# Cuidar el medio ambiente sabe muy bien.



Gracias a **nuestro enfoque medioambiental**, utilizamos materias primas como el cartón **proveniente de bosques administrados responsablemente**, así nos sentimos orgullosos de proteger lo bueno.



**52,866 toneladas de envases reciclados** durante 2022.



**600 puntos de acopio en todo el país.**



Nuestra meta **para 2023 es tener 58 mil toneladas de envases reciclados.**

Elige lo bueno,  
fíjate que sea  
**Tetra Pak®**

Para quienes viven cerca de la costa, la desalinización del agua de mar es una opción viable pero costosa. Sin embargo, para los centros urbanos lejanos a las costas, será necesario identificar otras opciones, que exploraremos en este espacio en entregas posteriores.

Desde principios de siglo se ha utilizado el término "agotamiento del acuífero" para sensibilizar a la población sobre los problemas que surgirán cuando se acabe el agua de un acuífero. Esto tiene implicaciones importantes para la agricultura que depende del agua subterránea.

Algunos efectos de usar agua de acuíferos sobreexplotados son:

- Reducción en las cosechas: Al disminuir el volumen de agua subterránea disponible.
- Aumento en el costo energético: Se incrementa la energía necesaria para bombear agua a medida que baja el nivel freático.
- Migración a agricultura de temporal: Con las sequías actuales, esto puede reducir significativamente las cosechas.
- Incremento en la escasez de agua: Menor disponibilidad de agua afectará la seguridad alimentaria y las economías agrícolas.



# Cuajo y Cultivos a la medida para su queso



IMCU/ml  
1.000  
800  
700

Ventas: (55) 6716 4928 • (55) 6716 4010

[www.distribuidoraalcatraz.com](http://www.distribuidoraalcatraz.com) • [alcatraz@distribuidoraalcatraz.com](mailto:alcatraz@distribuidoraalcatraz.com)

- Consecuencias económicas: Inversiones sin garantías de recuperación afectarán a los agricultores.
- Impacto en las cadenas de suministro: Reducción en la oferta de productos agrícolas, incrementos de precios y desabasto.
- Impacto ambiental: La salinización de los suelos puede reducir cosechas y afectar ecosistemas.

Por estas razones, se han recibido con optimismo las declaraciones del Ejecutivo Federal hechas desde la presidencia de la República y de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, que han señalado como prioritario el desarrollo de un plan hídrico nacional que incluye la tecnificación del riego.

La mayoría de las y los productores agropecuarios de México han manifestado a través de sus organizaciones sumarse a estos esfuerzos ya que sin agua y sin alimentos, no hay futuro. El sector agropecuario es parte fundamental de la solución a esta problemática.



DANONE  
CADA  
YOGHURT  
CUENTA UNA  
HISTORIA

de Proyecto Margarita

Historias de amor, unión, frescura y progreso...

**10 años** apoyando  
ganaderos mexicanos

**+500 familias** de  
ganaderos beneficiadas

**x3 ingresos** en un periodo  
de 5 años

**#LoHacemosLocal**

Conoce estas historias en:

-  DanoneMéx
-  danonamex
-  DanoneMexico



# LXV Asamblea General Ordinaria de Canilec

El pasado 26 de marzo del presente año, celebramos nuestra Sexagésima Quinta Asamblea General Ordinaria en el Club de Industriales de la Ciudad de México. El evento tuvo como objetivo principal reunir a la membresía en este acto institucional, el de mayor orden jerárquico, para la presentación de informes, la elección de los nuevos miembros del Consejo Directivo y la aprobación del presupuesto para el año en curso.



El Secretario Mauricio García Perera comenzó con la sesión aludiendo a la convocatoria y confirmando el quórum necesario. Tras la bienvenida del Presidente, Dr. Ricardo Villavicencio Contreras, se presentó el orden del día que contenía todos los temas que usualmente se abordan en una asamblea.

Durante la parte inicial del evento, se llevó a cabo el registro de los asistentes y se designaron escrutadores para verificar el quórum. A pesar de no alcanzar el quórum en la primera convocatoria, se continuó con la segunda. Los informes del Presidente, el Tesorero, el Auditor Externo y el Comité de Vigilancia fueron presentados y aprobados.



## EN EL INFORME DE ACTIVIDADES DE PRESIDENCIA DURANTE EL PERIODO 2024-2025, EL DR. VILLAVICENCIO CONTRERAS DESTACÓ:

- El fomento al consumo de lácteos a través de actividades como la Feria de San Marcos y el Día Mundial de la Leche.
- La participación en eventos internacionales, incluyendo la 6ta. Cumbre Binacional del Sector Lácteo Estados Unidos-México y el Foro Global Agroalimentario del CNA.
- La importancia de la normatividad de los lácteos, incluyendo la instalación de grupos de trabajo para las normas NOM-222 y NOM-223 y el acuerdo contra la tuberculosis bovina.
- La gestión de servicios gubernamentales mediante reuniones con el secretario Victor Villalobos y la secretaria Raquel Buenrostro.
- La consolidación de relaciones institucionales, públicas y gremiales, así como la participación en foros y cumbres internacionales.
- El fortalecimiento de Canilec en medios de comunicación.



En su momento, José Lavín Castañeda presentó el informe de tesorería del ejercicio 2024 en el que se constata que Canilec goza de buena salud financiera, lo que fue ratificado posteriormente por el despacho auditor externo.



En cuanto a la elección del Consejo Directivo, se presentó y aprobó por unanimidad la siguiente planilla de unidad para el período 2025-2026:

<b>CONSEJEROS</b>	
<b>PROPIETARIOS</b>	<b>SUPLENTES</b>
<i>EMILIO AGUILAR BARROSO</i>	<i>ANGELICA CARMINA MARTÍNEZ MÉNDEZ</i>
<i>FRANCISCO JAVIER CHAPA CASTRO</i>	<i>URIEL TREJO PECERO</i>
<i>JORGE ALBERTO LOZANO GARZA</i>	<i>TALIA DANIELA MENDOZA ALVARADO</i>
<i>GABRIELA MARÍA FLORES SERRANO</i>	<i>CLAUDIA GÁLVEZ SÁNCHEZ</i>
<i>JOSÉ LAVÍN CASTAÑEDA</i>	<i>GALYA MONTIEL RÍOS</i>
<i>ALFONSO MONCADA JIMÉNEZ</i>	<i>ZERENE KAHAN OBLATT</i>
<i>ERIC DARWIN MARÍN CAMPOS</i>	<i>CAROLINA RUBÍN ALCALÁ</i>



Una vez aprobada por unanimidad esta planilla para conformar el Consejo Directivo, esta instancia llevó a cabo su primera sesión ordinaria y acordó primeramente la elección del Dr. Ricardo Arturo Villavicencio Contreras como residente por un tercer y último año, y enseguida a los demás directivos para quedar la Mesa Directiva de la siguiente manera:

- Presidente: Ricardo Arturo Villavicencio Contreras
- Primer Vicepresidenta: Xóchitl Morales Macedo
- Segunda Vicepresidenta: María Isabel Chávez González
- Tercer Vicepresidente: Ernesto Octavio Salinas Gómez Roel
- Secretario: Mauricio García Perera
- Tesorero: Roberto Carlos Martínez Vázquez



Tras su reelección, el Dr. Villavicencio Contreras anunció que su plan para el periodo 2025-2026 se centrará en los siguientes diez ejes:

1. Institucionalizar el fomento al consumo de los lácteos.
2. Participación con la Membresía.
3. Fortalecimiento de las Finanzas.
4. Normatividad de los Lácteos.
5. Sector Externo.
6. Gestión de Servicios Gubernamentales.
7. Consolidar las Relaciones Institucionales Públicas y Gremiales.
8. Promover Programas de Capacitación para la Membresía.
9. Fortalecimiento de CANILEC en Medios de Comunicación.
10. Enriquecer la información estadística de CANILEC

Una vez presentado el presupuesto para el año 2025 por el nuevo tesorero Roberto Carlos Martínez Vázquez, se dio paso a la ceremonia de clausura con la presencia de numerosos invitados.



El presidium de esta ceremonia estuvo conformado por Julio Berdegué Sacristán, Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, Ricardo Villavicencio Contreras, Presidente de la Cámara Nacional de Industriales de la Leche, Homero García de la Lata, Presidente de la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas, Patricio Caso, Vicepresidente de la Confederación de Cámaras Empresariales de los Estados Unidos Mexicanos, Francisco Javier Calderón Elizalde, Director en Jefe del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria, Jesús Alan Elizondo Flores, Director General de los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura, Emmanuel Reyes Carmona, Presidente de la Comisión de Economía del Senado de la República, Juana Acosta Trujillo, Secretaria de la Comisión de Ganadería de la H. Cámara de Diputados, Gertrudis Mercado Cruz, Directora General de Industrias Ligeras de la Secretaría de Economía, Luis Fernando Haro Encinas, Director General del Consejo Nacional Agropecuario, Antonio Talamantes Geraldo, Director de Operación de Liconsa, y Mauricio García Perera, Secretario de la Cámara Nacional de Industriales de la Leche.



La ceremonia de clausura incluyó un mensaje del ratificado presidente de Canilec, Ricardo Villavicencio, quien destacó los principales logros durante el pasado año de gestión, así como los principales retos para los siguientes doce meses.

Se entregó un reconocimiento a la asistente de presidencia y dirección general, Nancy Susana Torres Fuentes por sus 10 años de servicio en Canilec, así como a empresas destacadas por su trayectoria, que celebran quinquenio de aniversario y que tienen por lo menos cincuenta años de haber sido fundadas, con especial mención a:

Nestlé: 95 años de trayectoria

Lyncott: 85 años de trayectoria

Beta Santa Mónica: 60 años de trayectoria

Productos Lácteos Sanbuena: 55 años de trayectoria

Quesería Dos Lagunas: 50 años de trayectoria



Para concluir, se realizó la toma de protesta a los nuevos integrantes del Consejo Directivo y del Comité de Vigilancia. El Dr. Berdegué cerró el evento con un mensaje y al final con la declaratoria de clausura de la Asamblea, para concluir la jornada con una comida con todos los asistentes.





Especial agradecimiento a nuestros patrocinadores por hacer posible esta publicación



## CONTRIBUIMOS A TU SALUD INTESTINAL



Alimentos funcionales desarrollados por el Instituto Central de Investigaciones Microbiológicas Yakult y reconocidos por el sistema FOSHU en Japón. FOSHU: Foods for Specified Health Uses.

El consumo diario de *Lactobacillus casei* Shirota ayuda a mantener el equilibrio de la microbiota intestinal que contribuye a:

- Tener una buena digestión
- Mantener el buen funcionamiento del sistema inmunológico a nivel gastrointestinal
- Prevenir infecciones gastrointestinales
- Disminuir las molestias del estreñimiento

# Yakult

El *Lactobacillus casei* Shirota es una bacteria probiótica capaz de llegar viva hasta el intestino, resistiendo el paso por los jugos gástricos y bilis para establecerse temporalmente en la microbiota intestinal.

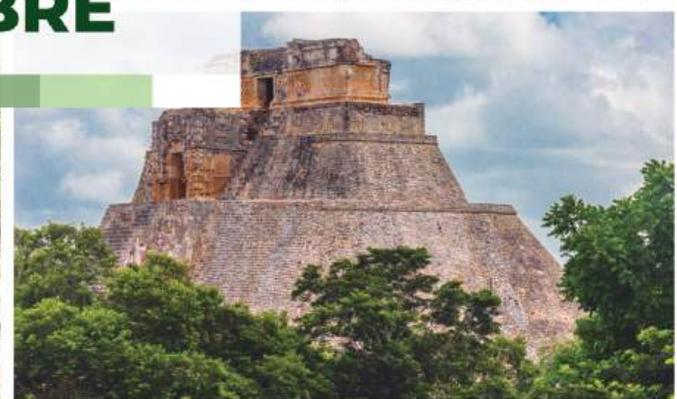
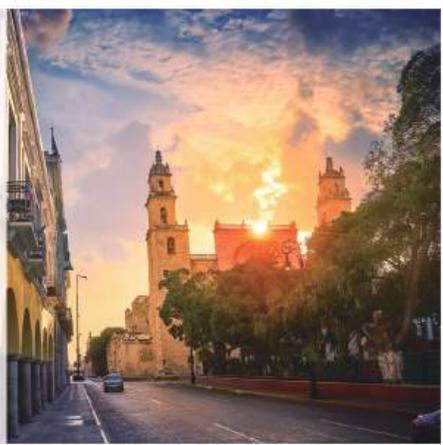


[www.yakult.com.mx](http://www.yakult.com.mx)

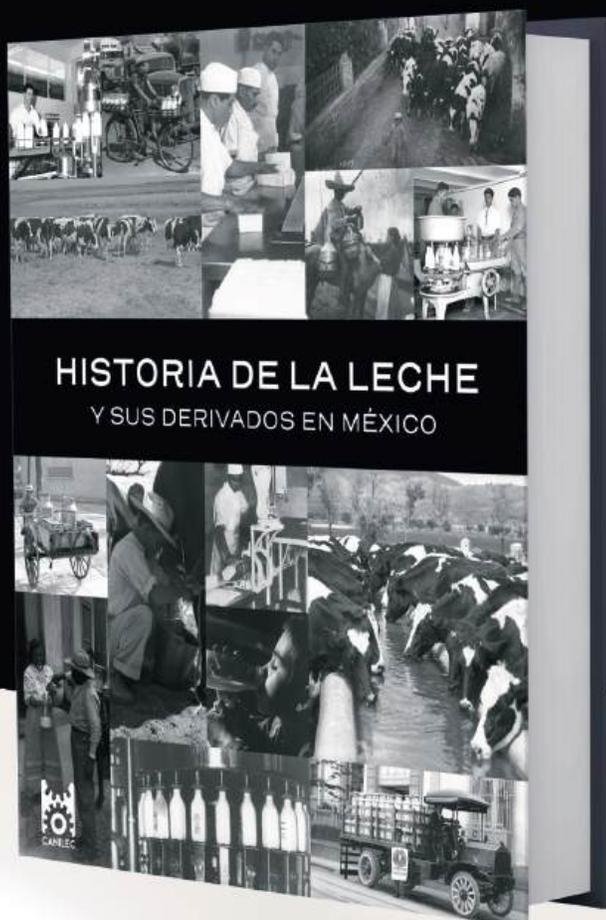


 CONGRESO  
DEL SECTOR  
**LÁCTEO**  
2025

**MÉRIDA**  
DEL 18 AL 21 DE  
SEPTIEMBRE



# HISTORIA DE LA LECHE Y SUS DERIVADOS EN MÉXICO



La Cámara Nacional de Industriales de la Leche (Canilec), publicó el libro "Historia de la leche y sus derivados en México".

Una obra sin precedentes, que recorre los orígenes y la evolución del sector lácteo mexicano. Incluye relatos de 43 empresas clave que han marcado la historia de la lechería en México.

Con esta publicación se celebra la tradición lechera, los avances tecnológicos, los retos superados y a los líderes que han fortalecido la industria.



**¡Muy pronto estará disponible la versión digital!**



**NO ES  
SOLO UN PODCAST  
ES LA VOZ DE TODA UNA  
INDUSTRIA**

