



PATROCINIOS

2023

Importancia del Sector Lácteo

- La producción de leche representa el 18 % del valor de la producción pecuaria del país.
- La industria procesadora de lácteos representa el 10 % del PIB de la industria alimentaria.
- El mercado de Lácteos en México está valuado en 16 mil millones de dólares.
- La cadena genera 600 mil empleos directos y más de un millón indirectos.
- Genera productos que se consideran saludables y es por tanto una industria en crecimiento.
- Tiene un amplio potencial, toda vez que la ingesta per cápita de lácteos está por debajo de lo recomendado.

*¡Toma 3 al día
queso, yogurt o leche!*



Sobre Canilec

- Fundada desde 1961, la Cámara Nacional de Industriales de la Leche (Canilec) es hoy el organismo mejor posicionado de la cadena láctea.
- Cuenta con comisiones y grupos de trabajo con alta capacidad técnica que le permiten elaborar propuestas ampliamente sustentadas.
- Participamos estrechamente en instancias de representación y estamos vinculados con autoridades federales, estatales y el Congreso de la Unión.
- Representa a poco más de 125 empresas relacionadas con en la producción de leche y sus derivados, incluyendo quesos, yogurts, mantequillas, cremas, postres y helados.
- En conjunto, las empresas que forman parte de Canilec representan el 86% de la producción industrial de leche y sus derivados en el país.
- Los afiliados a esta Cámara generan alrededor de 73 mil empleos directos y más de 360 mil empleos indirectos.
- Entre nuestros miembros están empresas líderes a nivel global.
- Participan activamente directivos de las diversas áreas de las empresas, siendo la cámara un espacio que facilita las relaciones de negocio.

*¡Toma 3 al día
queso, yogurt o leche!*



Nuestros eventos



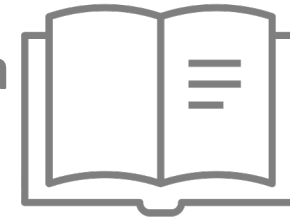
Durante el año organizamos eventos de distinta naturaleza, que son aprovechados para actualizarse en lo técnico, en lo que acontece en el mercado, así como para interactuar entre todos los que integran la cadena de lácteos.



Reuniones mensuales
de afiliados (RMA)

LXIII

Asamblea
General
Ordinaria



FORO
PERSPECTIVAS
DEL MERCADO
DE LOS LÁCTEOS





CANALES DE COMUNICACIÓN

www.canilec.org.mx

Página web



Redes sociales

CANILEC

Revista
Lactinios

Directorio de
Industriales

Boletín de
Estadísticas

Medios de
Comunicación
orgánicos y paid

WhatsApp



¡Promociónate a través de Canilec y descubre grandes beneficios!

Dada la relevancia del sector lácteo, de Canilec, de los eventos y de las publicaciones que genera, si eres productor, proveedor, o estas vinculado de alguna manera con la industria de los lácteos, esta es la plataforma ideal para promocionarte.

Nuestros patrocinadores tienen presencia de marca en todos los eventos que realizamos, así como en los medios electrónicos y publicaciones digitales de la Cámara.

Participa y además de obtener estos beneficios, refrenda con la presencia de tu marca tu interés y compromiso con el sector lácteo.





Beneficios e Inversión

Beneficios	Platino	Oro	Plata	Bronce
Presencia de marca en los materiales de todos los eventos , presenciales y digitales (según sea el caso)	Logo extra grande	Logo grande	Logo mediano	Logo pequeño
Anuncio en conjunto de patrocinadores en página web, redes sociales, y banners en todos los eventos	Logo extra grande	Logo grande	Logo mediano	Logo pequeño
Anuncio en conjunto de patrocinadores en la revista Lactinios	Logo extra grande	Logo grande	Logo mediano	Logo pequeño
Entrega de material promocional en todos los eventos	✓	✓	✓	✓
Mención como patrocinador en inauguración y clausura del Congreso y demás eventos	✓	✓	✓	✓
Presencia de marca en el sitio oficial del congreso www.cslacteo.mx y app del congreso	✓	✓	✓	✓
Presencia de marca en el video oficial del Congreso	✓	✓	✓	✓



Beneficios e Inversión

Beneficios	Platino	Oro	Plata	Bronce
Presencia en presídium presencial y virtual del Congreso	✓	✓		
Conferencia en el Congreso (Participación como Ponente)	✓			
Cortesías para el Congreso	3 Dobles	2 Dobles	1 sencilla	
Encuentros de negocios durante el año	4	3	2	1
Difusión de Webinar sobre un tema de interés durante el año	4 60 min	3 60 min	2 60 min	1 60 min
Inversión (en pesos mexicanos)	580,000	310,000	158,000	53,000



PUBLICACIONES DIGITALES



Sobre la Revista Lacticinios

:

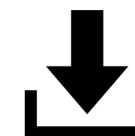
En sus artículos se abordan temas de interés general como información de comercio exterior, análisis económicos y técnicos, además de información sobre ferias, exposiciones y actividades desarrolladas por la propia cámara, entre otros.

Es una publicación trimestral que actualmente se distribuye de manera digital, logrando tener un alcance a nivel nacional e internacional con las empresas afiliadas a Canilec, y organismos homologos a la misma.

El perfil de nuestros lectores va desde hombres y mujeres entre 21 y 60 años de edad, de ellos el 90% participa en industrias, asociaciones, confederaciones y uniones ganaderas; mientras que el 10% restante lo constituyen funcionarios gubernamentales, instituciones educativas y centros de investigación.

LACTICINIOS es el medio por el cual se anuncian proveedores y productores del sector lechero mexicano e internacional.

Escanea
y
Descargala ahora



Revistas Lacticinios

4 ediciones por año (trimestral) pago anual

Tamaño y posición de anuncio	Monto
Página completa en 2da, 3ra o 4ª de forros	90,000
Página completa en interiores	55,000
Media página	32,000
Cuarto de página	18,000

Artículo pagado con extensión de 4 cuartillas
19, 000

*¡Toma 3 al día
queso, yogurt o leche!*

REVISTA
LACTICINIOS
LOS LÁCTEOS SON SALUD



HISTORIA
DE LA REVISTA
LACTICINIOS

FORO DE PERSPECTIVAS
DEL MERCADO
DE LOS LÁCTEOS 2022

¿CÓMO SERÁN
LOS HÁBITOS DE CONSUMO
EN LA POST-PANDEMIA?

SE MODIFICA
NOM-181
DE YOGURT

DNV
Y LA SEGURIDAD
ALIMENTARIA



EDICIÓN
ESPECIAL
DE
30 ANIVERSARIO





Sobre el Directorio

Es una publicación anual en donde se integran los principales datos de las empresas afiliadas a la Cámara Nacional de Industriales de la Leche como son razón social, dirección, directivos, sitio web y contactos.

Este documento da cuenta de las empresas vinculadas con la industria procesadora de lácteos y refleja la representatividad de la Cámara.

A través de esta publicación se dan a conocer también los productos y marcas de nuestros afiliados.

Su versión digital que se distribuyen entre organismos, asociaciones, cámaras, confederaciones, uniones ganaderas y dependencias gubernamentales; así como embajadas, consulados y órganos de representación nacional e internacional.

Directorio de Afiliados

(1 edición al año) pago anual



**DIRECTORIO
2022**



¡Haz que te encuentren!

Tamaño y posición de anuncio	Inversión
Página completa en 2da, 3ra o 4ª de forros	38,000
Página completa en interiores	29,000
Media página	14,000
Cuarto de página	9,000

*¡Toma 3 al día
queso, yogurt o leche!*



Especificaciones de Diseño

Para Revista y Directorio

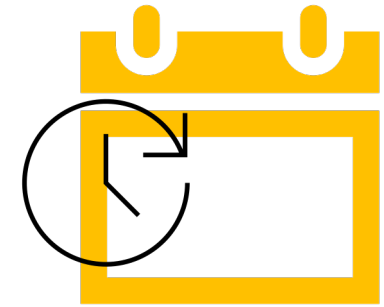
Posición de anuncio/ Medida	Especificaciones Generales
Página completa y /o en interiores Carta (21.5 x 28 cm)	 Formato, Ai (ilustrator)- PDF, PS(Photoshop) JPG, o PNG, EPS
Media página ½ Carta (21.5 x 14 cm)	
Cuarto de página ¼ Carta (14x10.5)	
	Resolución, 300 dpis/ppis

*¡Toma 3 al día
queso, yogurt o leche!*





Calendario editorial 2023



Revista /4 ediciones por año	Fecha límite
1 trimestre	Viernes 27 de enero
2 trimestre	Viernes 17 de marzo
3 trimestre	Viernes 23 de junio
4 trimestre	Viernes 25 de agosto
Directorio	Fecha límite
única publicación	Viernes 10 de febrero



¡ Contáctame !

y juntos podemos diseñar un paquete a la medida según las necesidades de tu empresa, donde se puedan integrar los eventos y las publicaciones tanto de la Revista como del Directorio, ofreciéndote un descuento del 5%

Y si aún no eres afiliado de Canilec, podemos incluir también la membresía anual.

Isabel López Salgado

ilopez@canilec.org.mx 55 8598 4947

