



CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIALES DE LA LECHE

# PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

**ENERO DE 2023**



# CANILEC

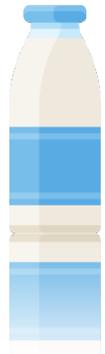
- **Fundada en 1961**
- **Única Cámara industrial específica en materia de lácteos**
- **Somos el vocero del sector industrial de la leche en México**



# NUESTROS AFILIADOS



En CANILEC, están afiliadas 120 empresas que captan y procesan aproximadamente el 86 % de la producción formal del país y son fabricantes de:



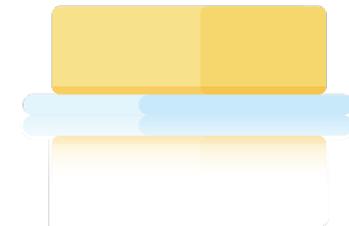
*Leches pasteurizadas y  
ultra pasteurizadas*



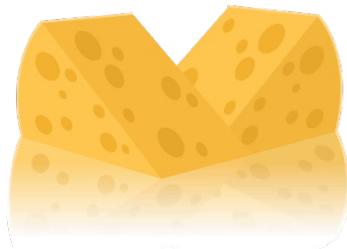
*Leches industrializadas  
(leches en polvo,  
condensadas y evaporadas)*



*Fórmulas infantiles*



*Cremas y mantequilla*



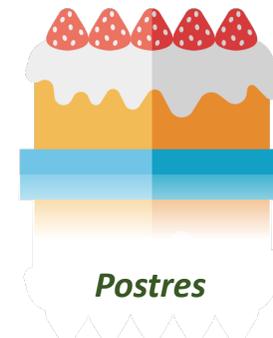
*Quesos*



*Helados*



*Yogurt*



*Postres*



# NUESTROS AFILIADOS

En CANILEC también están afiliadas empresas de envases, empaques, ingredientes, equipos y servicios que abastecen a todas las industrias del sector:



*Envases*

*Empaques*



*Ingredientes*

*Equipos y Servicios*



# NUESTROS AFILIADOS



# MATRIZ DE PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL



## Organizaciones de la cadena productiva

- Comisión Ejecutiva Bovinos Leche }
- H. Cámara de Diputados }

## Organismos Gremiales

- CNA
- CONCAMIN
- ANGECAI
- FEPALE }
- FIL }
- CODEX }
- ISDI }

## Comercio Exterior

- Comisión de Comercio Exterior de Concamin
- Comisión de Comercio Exterior de CNA
- Grupo de trabajo en Comercio Exterior de la CEBL

## Comercialización Interna

- Grupo de trabajo en Comercialización de la CEBL

## Inocuidad

- Grupo interdisciplinario del Programa de Residuos Tóxicos (SENASICA)

## Innovación

- Grupo de trabajo en Innovación de la CEBL

## Instancias de Normalización:

- NYCE
- COFOCALEC
- Subcomité especializado en Ganadería de la SADER
- Subcomité de protección Zoosanitaria de la SADER
- Subcomité de CODEX sobre Nutrición y Alimentos para regímenes especiales
- Comité del CODEX sobre Sistemas de Inspección y Certificación de las Importaciones y Exportaciones de Alimentos
- Comisión de Normalización del CNA

## Salud y Nutrición

- Comisión de Salud de Concamin

## Propiedad intelectual

- The Consortium for Common Food Names

# SERVICIOS A AFILIADOS

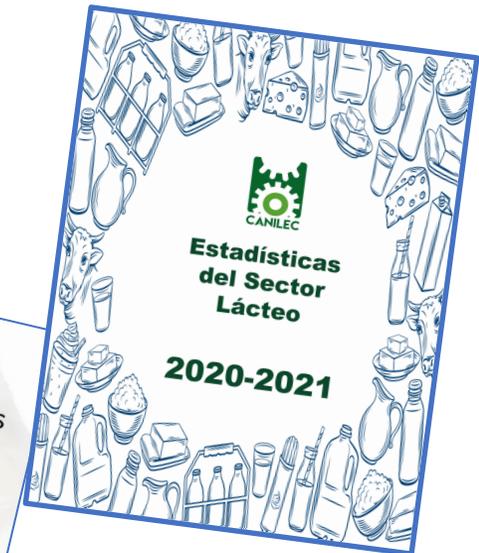
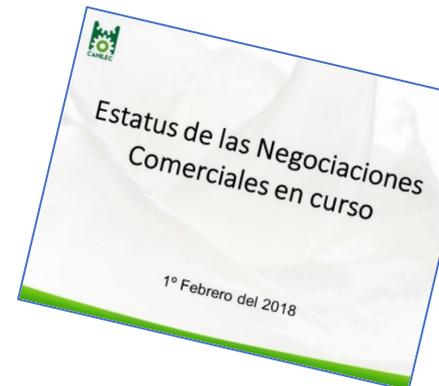
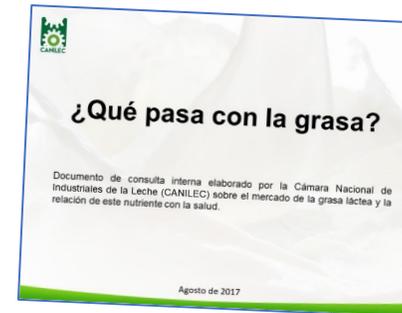


## Representación

CANILEC es el interlocutor de la industria láctea y de fórmulas infantiles ante las autoridades en temas relevantes que definen el rumbo del sector como las NOM's, TLC's, iniciativas de Ley, posturas en Codex, programas sectoriales, promoción, etc.

## Información especializada

- Boletín quincenal sobre las subastas del GDT
- Revista trimestral Lacticinios
- Circulares sobre temas relevantes del sector
- Estudios económicos sectoriales
- Compendio de estadísticas



# SERVICIOS A AFILIADOS



## Vinculación con autoridades

- Apoyo logístico en visitas de inspección para habilitar plantas para exportar
- Seguimiento al otorgamiento de cupos de importación y exportación
- Gestión de reuniones para temas particulares
- Asesoría en trámites a empresas pequeñas y medianas

## Eventos

Realizados para la capacitación, promoción y generación de posturas institucionales, y favorecer la relación entre clientes y proveedores de la cadena (networking).

Entre los principales eventos están: Asamblea, Congreso anual, Foro de perspectivas, Semana de la leche, Semana de la lactancia materna, Reuniones mensuales, Talleres, Comisiones de trabajo.





# REUNIONES MENSUALES

Durante el año, se realizan 10 reuniones mensuales con directivos de empresas afiliadas.

Se invita a alguna personalidad que domine temas de la agenda de trabajo de la Cámara.

Se presenta un informe de las actividades realizadas por la Mesa Directiva y por las comisiones de trabajo.



# FORO DE PERSPECTIVAS DE LOS LÁCTEOS



Evento de medio día, durante el primer bimestre del año.

- Enfocado en dar a conocer las perspectivas del Mercado Mundial y Nacional de los lácteos para el año en curso.
- Conferencias impartidas por especialistas.





# ASAMBLEA ANUAL

- Se realiza cada año, de manera ininterrumpida, conforme a la ley de Cámaras.
- Reúne a directivos y representantes de empresas afiliadas a la Cámara, autoridades y funcionarios de alto nivel.
- Se elige al Presidente y al Consejo Directivo.





# CONGRESO DEL SECTOR LÁCTEO

- Magno evento con duración de 4 días.
- Alrededor de 200 personas, entre afiliados, ganaderos, proveedores, funcionarios públicos e invitados especiales.
- Generalmente, se realiza en septiembre-octubre, en algún destino turístico.
- Conferencias de alto nivel.
- Actividades sociales y recreativas.
- Se entrega la Presea CANILEC.
- Cobertura en radio, prensa, televisión y redes sociales.





# INSTANCIAS INTERNAS DE CANILEC Y COMISIONES DE TRABAJO

- **Asamblea general** (sesiona anualmente)
- **Reunión de afiliados** (sesiona mensualmente)
- **Consejo Directivo** (sesiona mensualmente)
- **Grupo de gerentes generales de fórmulas infantiles** (sesiona trimestralmente)
- **Comisiones de trabajo** (cada una tiene su propia frecuencia de sesiones)
- **Comité de Operaciones** (sesiona una vez a la semana)

10

**COMISIONES**

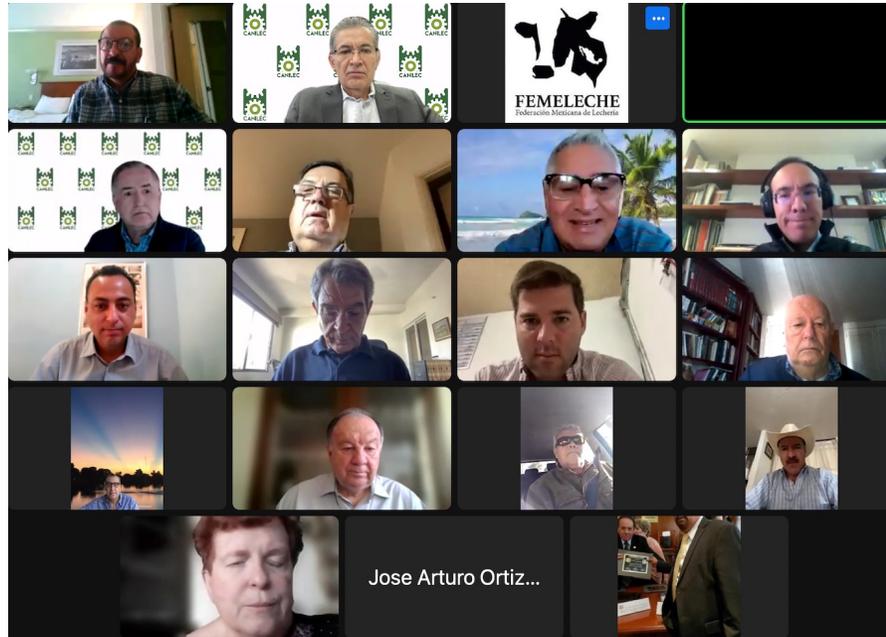
- **Normalización**
- **Aditivos alimentarios**
- **Comercio exterior**
- **Enlace legislativo**
- **Fabricantes de fórmulas infantiles**
- **Del campo**
- **Nutrición y salud**
- **Políticas públicas**
- **Comunicación**
- **Sustentabilidad, Medio ambiente, Bienestar Animal y Agricultura Regenerativa = SUMABAAR**



# CANILEC, UNA PLATAFORMA PARA VINCULAR AL SECTOR LÁCTEO CON EL EXTERIOR



# ASÍ COMO CON LOS ESLABONES DE LA CADENA NACIONAL DE LA LECHE

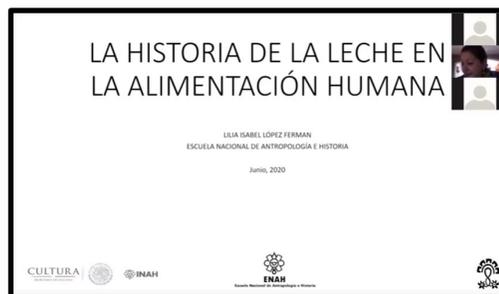
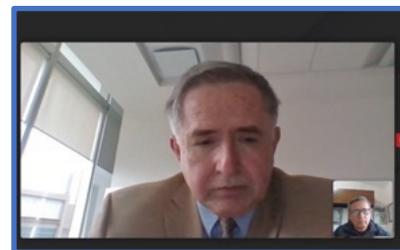
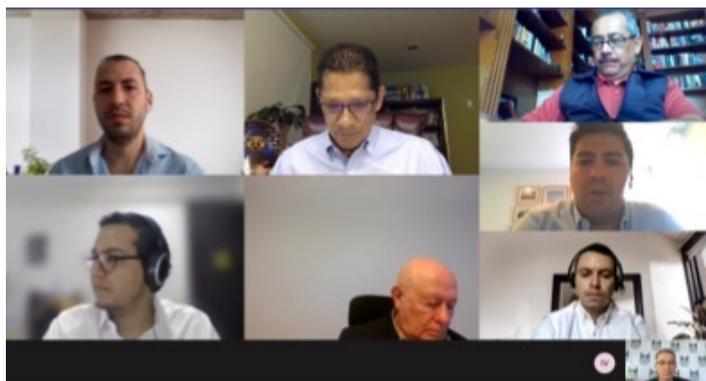




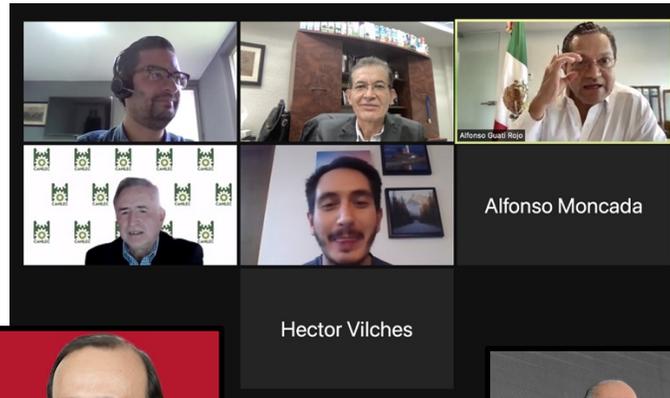
# LE DAMOS VOZ AL SECTOR LÁCTEO POR MEDIO DE LOS ORGANISMOS DE LOS QUE FORMAMOS PARTE



# UN MEDIO DE VINCULACIÓN CON REPRESENTACIONES DIPLOMÁTICAS Y CON LA ACADEMIA



# ASÍ COMO CON EL EJECUTIVO FEDERAL

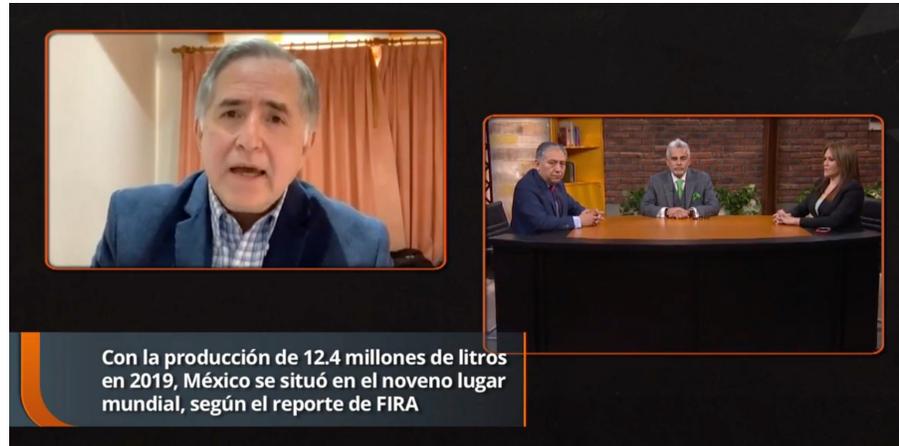


# CON EL CONGRESO DE LA UNIÓN



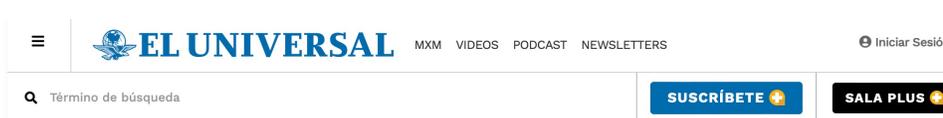


# APROVECHANDO LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA POSICIONAR NUESTROS MENSAJES





# APOYANDO LA PROMOCIÓN DE LAS POSTURAS EN LOS TEMAS DE INTERÉS GREMIALES



## Panorama complicado para la industria láctea en 2022; hay baja en consumo: Canilec

El consumo de yogurt registra una baja, que desde 2010 a 2021 acumuló una caída de 42.2%



## México ve oportunidad de exportación de fórmulas lácteas por problemas en EU: Canilec



Lecheros generan 72 mil 600 empleos directos y más de 360 mil indirectos: Canilec

### Apoyan la lactancia

La Canilec en conjunto con expertas en salud, psicología sexual y procuración laboral llevaron a cabo el espacio *Lactancia en familias diversas*, conferencia en la que se compartió información sobre la relevancia de la lactancia en la pluralidad de las nuevas familias mexicanas.

Mariano Salceda Servín, presidente del consejo directivo de Canilec señaló que es prioritario educar y concientizar a la población mexicana sobre la importancia de la lactancia materna exclusiva, por lo cual han emprendido acciones para su apoyo desde múltiples ángulos en los últimos tres años.

“Es imprescindible que la lactancia se ajuste a esta nueva realidad y que tanto las instituciones públicas y privadas evolucionemos nuestros protocolos con la misma velocidad que lo ha hecho la sociedad. La prueba de esta transición en curso es que de acuerdo con el último censo del [Inegi](#) el 25.8 por ciento de las familias mexicanas son conformadas por mamá, papá y niños, es decir, únicamente 1 de cada 4 familias en el país es tradicional, seguidas de 16.8 por ciento de mujeres solas con hijos”, afirmó.



## EN CONCLUSIÓN ...

- CANILEC representa un excelente medio para gestionar temas de la industria láctea y de fórmulas infantiles.
- En muchos temas es más efectivo hacer la gestión como gremio y no como empresas.
- Es además espacio propicio para vincularse con sus pares y con actores relevantes de la economía y la política pública.
- Es necesaria la participación de todos los afiliados en la directiva, comisiones, talleres, representaciones ante otros organismos.
- La participación de las empresas al interior de la Cámara es la que determina una posición como sector
- Participar en Canilec ayuda mucho a estar al día en los temas relevantes que atañen al sector lácteo.