



## RELACIONES PÚBLICAS

---

México, D.F., a 29 de abril de 2010

### **Apreciados Afiliados:**

La Cámara Nacional de Industriales de la Leche, lanzó el pasado 14 de abril su iniciativa **“Toma un buen consejo”, Toma leche y sus derivados**, misma que tiene como objetivo fomentar el consumo de los lácteos.

Como parte de estos esfuerzos y con la finalidad de darles a conocer los avances de la campaña que estamos llevando a cabo en el marco de la estrategia de Relaciones Públicas que coordina Hill & Knowlton les informamos que a partir de hoy, usted ya puede ingresar al sitio oficial:

<http://www.tomaunbuenconsejo.com.mx/>

Agradeciendo su atención, reciban un cordial saludo.

**Dr. Félix Martínez Cabrera**  
Presidente del Consejo Directivo