

Circular 81/18.

Ciudad de México, a 1 de junio de 2018.

Asunto: Propuesta Líneas de Comunicación sobre represalias comerciales en diversos quesos.

Estimados Afiliados:

A raíz del anuncio de nuestro gobierno de efectuar represalias comerciales a los Estados Unidos por los aranceles que ha puesto al acero y al aluminio de México, han surgido muchas inquietudes respecto a la medida.

Como se ha informado de manera general, las represalias de México incluyen poner aranceles a quesos variados provenientes de los Estados Unidos.

Con el objeto de estar alineados en la industria respecto a la información que manejamos, les compartimos una propuesta de líneas de comunicación a efecto de que pueda orientar las opiniones, pero también para recibir sus comentarios al respecto.

Respecto a la medida en general

1. Lamentamos la decisión de EUA de poner aranceles al acero y aluminio, basados en una supuesta "seguridad nacional".
2. Consideramos consistente la respuesta del gobierno mexicano de anunciar aranceles para compensar el daño.
3. Debemos ser cuidadosos para que en esta guerra comercial los perjudicados no sean los consumidores.
4. En este contexto y para no perjudicar al consumidor, el país debe enfocar sus medidas compensatorias en productos de los EUA en los que tengamos opciones (otros orígenes) de abasto y explorar mecanismos de facilitación del comercio con otros países (ej. cupos).

En el caso específico de lácteos:

No se vislumbra ningún impacto significativo en el sector derivado de posibles variaciones en los precios del acero y del aluminio.

El principal componente del costo de los lácteos es la propia materia prima (leche).

Respecto al arancel que impondría México a "quesos variados" en represalia, hay varias consideraciones:

1. No se sabe con certeza qué tipo de quesos en particular se gravarían (frescos, rallado, maduros, etc.), hay 12 fracciones arancelarias de quesos.
2. No sabemos qué niveles de aranceles se pondrían.
3. Tampoco se ha dicho a partir de qué fecha aplicarían los aranceles.



Cámara Nacional de Industriales de la Leche

Sin esta información no se puede dimensionar con precisión el posible impacto.

Nos han informado de la Secretaría de Economía que muy probablemente sea en el transcurso de la próxima semana que se detallen estos datos.

Para dimensionar cualquier posible impacto:

Nuestro mercado de quesos es de 520 mil ton, abastecido con 395 mil ton de producción interna y 125 mil ton de importación.

De lo importado $\frac{3}{4}$ partes vienen de los EUA, es decir, 95 mil ton, que representan por tanto el 18% del mercado total de quesos en México.

Consideramos que no es un porcentaje tan alto como para no poder cubrirlo con otros orígenes como pudiera ser Uruguay, Argentina, Europa o eventualmente Nueva Zelanda, con una estrategia que facilite ese cambio de proveeduría.

A t e n t a m e n t e ,

Ing. René Fonseca Medina
Director General