

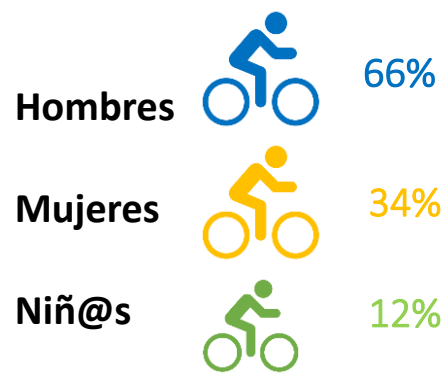


¿Qué es?



- Desde 2012, el Ciclotón de la Ciudad de México es organizado por el Instituto del Deporte de la CDMX el último domingo de cada mes, con el objetivo de brindar a los habitantes un espacio de recreación y convivencia familiar.
- En un horario de 8 a 14 horas, cerca de 97 kilómetros de las calles de la CDMX se convierten en espacios de convivencia y promueven la activación física y mejora de la salud.
- También participa la Secretaría del Medio Ambiente de la CDMX.
- Para el mes de mayo (día 27) se espera una afluencia aproximada de 100 mil participantes.

Numeralia



30 a 39 años





Beneficios para CANILEC



- Aprovechar el evento para posicionar mensajes con motivo del Día Mundial de la Leche y los nutrientes para la salud de la población.
- Beneficios para la CANILEC:
 - Presencia de imagen de la Cámara en actividades deportivas que impulsa el Gobierno de la Ciudad de México.
 - Promover la importancia de la nutrición en la salud, principalmente en niños.
 - Sentar un precedente de la vinculación con las autoridades locales, principalmente Indeporte.
 - Aprovechar el espacio del Ciclotón y llegar a participantes de manera natural.
 - Difundir la participación en medios de comunicación y redes sociales.



Propuesta de participación



- Uso de espacio para un stand de 6X3 en la Glorieta de la Palma, sobre Avenida Paseo de la Reforma. El montaje es a partir de las 5 horas de la mañana.
- El horario de la actividad es de 8 a 14 horas.
- El costo del stand es de 52 mil pesos.
- Se firma un convenio de colaboración con el Instituto del Deporte, antes del 27 de mayo, y se enviará documentación para formalizar la participación de CANILEC.
- Usar en el stand la marca de CANILEC.
- El contenido de la información del stand será definida por la CANILEC.
- Realizar activaciones dentro del stand (como la botarga de la vaca, el golalazo, entre otros). Dependiendo del número de las propuestas se definirá el horario de participación.
- Los concursos deben promover una actividad física y al final entregar un regalo a los concursantes (por ejemplo una playera o gorra).
- No hay conexión de electricidad en el stand.
- Se puede difundir la participación de la Cámara en redes sociales o en un boletín de prensa a medios. En la propuesta del plan de comunicación se consideran estas acciones además de 1 o 2 filtraciones en columnas.