



TEMAS DE INTERVENCIÓN DE LA INDUSTRIA DE LÁCTEOS ALINEADOS CON EL PROYECTO DE NACIÓN 2018 - 2024



Antecedentes

- Conforme a lo plasmado en el Proyecto de Nación 2018 – 2024, la próxima Administración Pública Federal implica cambios en la política gubernamental en el sector lechero.
- Por otro lado, la industria procesadora de lácteos ha implementado acciones, de alguna manera alineadas con algunas líneas de acción contempladas por el gobierno entrante, que se deben promover.
- Canilec se propone identificar aquellas acciones impulsadas por la industria tendientes a contar con un sector más productivo, sustentable y equitativo, que faciliten, con un enfoque proactivo, el acercamiento con las nuevas autoridades, legitimando a la industria como el aliado del desarrollo del sector que ha sido.
- En este documento se enlistan de manera enunciativa, no limitativa, una serie de temas de intervención de la industria, que se espera enriquecer con la participación de los afiliados.



Revisión de la NOM de Yogurt

- Recientemente se ha revisado la NOM de yogurt, esperándose sea publicada en el DOF la nueva Norma a finales del 2018.
- Los principales ajustes tienen que ver con el aumento en el contenido de proteína láctea.
- El contenido mínimo de proteína en el yogurt natural (base blanca) pasa de 2.9% a 3.1%
- El valor mínimo de proteína en el yogurt bebible pasa de 1.45% a 1.6% y el de yogurt batido pasa de 1.45% a 1.9%
- Se aumenta el contenido de proteína propia de la leche en el yogurt, buscando al mismo tiempo no comprometer el crecimiento de categorías que llegan a buena parte de la población mexicana debido en parte a un precio accesible.



Nueva NOM de Queso

- La industria láctea en conjunto con los demás actores de la cadena productiva, ha estado elaborando una Norma Oficial Mexicana para el Queso que pronto será publicada.
- A partir de que entre en vigor esta nueva regulación el queso solo podrá ser fabricado con ingredientes lácteos.
- Para ostentar la denominación “Queso”, el producto no podrá contener almidones ni grasa vegetal.



Promoción del consumo de lácteos

- A pesar de los beneficios comprobados, el consumo per cápita de productos lácteos en México está estancado en 340 ml diarios, por debajo de los 500 ml diarios que recomienda la FAO.
- Existe una gran oportunidad para los productores de leche y para toda la cadena productiva de lograr impulsar el consumo de leche y derivados.
- Los detractores de los lácteos se están haciendo escuchar principalmente en redes sociales y es necesario contrarrestarlos.
- Se han realizado algunas acciones aisladas de promoción en el marco del Día Mundial de la Leche y los Foros de Leche y Salud dirigidos a los médicos y nutriólogos.
- Es indispensable que la campaña de promoción del consumo de leche y productos lácteos que se está lanzando en el 2018 se amplíe en tiempo y alcance.



Producción sustentable de leche

- La producción de leche, además de ser viable en términos económicos, debe ser amigable con el medio ambiente.
- Existen modelos de producción que han resultado ser exitosos y deben ser replicados a nivel nacional.
- En el Estado de Michoacán la Fundación Produce ha implantado un sistema agrosilvopastoril que permite conservar y mejorar los recursos naturales.
- En los estados del Sureste la empresa Nestlé tiene años de experiencia en la producción de leche sustentable, que pudiera transmitirse a otras regiones.



Alianzas industria – pequeños ganaderos en producción de leche

- Los pequeños y medianos ganaderos requieren tener certeza en la compra de su leche como una condición indispensable para darle viabilidad a su actividad.
- Para ser eficientes requieren asesoría y acompañamiento en los diversos aspectos de la producción.
- La capacitación a pequeños ganaderos no puede limitarse al manejo adecuado dentro del establo, sino contemplar de manera amplia todos los aspectos que les lleven a entregar leche con alta calidad e inocuidad.
- Danone ha impulsado un modelo organizacional con el “Proyecto Margaritas” en el Estado de Jalisco, en el que pequeños ganaderos han venido creciendo con el acompañamiento de la empresa, modelo que vale la pena analizar para replicar en otras regiones.