



Circular 125/18.

Ciudad de México, a 10 de agosto de 2018.

Asunto: Comportamiento de ventas lácteos en México.

Estimados Afiliados:

Por considerarlo de su interés, les hacemos llegar la medición de Nielsen de las ventas en general en México del canasto de las 12 categorías de lácteos, de junio del 2017 a junio del 2018.

Destaca el aumento del 7.1% de todo el conjunto de lácteos debido en mayor medida a precio y no tanto a volumen.

Continúan las altas cotizaciones de los lácteos de alto contenido de grasa butírica como son la mantequilla y la crema.

Por el contrario, llama la atención la contracción en los volúmenes de fórmulas infantiles, yogurt, leche en polvo y leche condensada.

A t e n t a m e n t e ,

Ing. René Fonseca Medina  
Director General